

Πλαίσιο Συμβολής για τη Διαμόρφωση Τουριστικού Προϊόντος

Ακολουθούν θεματικοί άξονες για τους οποίους ζητείται η συμβολή σας, καθώς και ενδεικτικές κατευθύνσεις, με στόχο την υποβολή των προτάσεών σας, για την διαμόρφωση του Product Concept Report & Περιεχομένου για το τουριστικό προϊόν.

1

Ταυτότητα Προϊόντος & Στρατηγική Τοποθέτηση (Positioning)

Το Destination Cluster & Sub-Brand Athens Riviera αποτελεί ισχυρό τουριστικό προϊόν διαφοροποίησης του Greater Athens Group (ως Metropolitan City Break). Για να καθορίσουμε ωστόσο την ανταγωνιστική του ταυτότητα και να συνθέσουμε μια μοναδικό πρόταση αξίας είναι σημαντικό να ορίσουμε το DNA / Essence της Αθηναϊκής Ριβιέρας έναντι αντίστοιχων προσφερόμενων και επιτυχημένων προορισμών της Ευρώπης. Υποστηρικτικές Κατευθύνσεις:

- Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το Athens Riviera;
- Ποια είναι η υπόσχεση εμπειρίας που οφείλει να αποπνέει;

2

Κεντρικά Σημεία Εμπειρίας (Hero Experience Elements)

Ένα ισχυρό τουριστικό προϊόν βασίζεται σε εμβληματικές εμπειρίες που το καθιστούν μοναδικό και ελκυστικό. Υποστηρικτικές Κατευθύνσεις:

- Ποια στοιχεία της εμπειρίας Athens Riviera τοποθετείτε πρώτο στη λίστα και κομβικό στοιχείο της επικοινωνίας;
- Ποια τοπόσημα, δραστηριότητες ή εμπειρίες θεωρείτε ότι αποτελούν τους πιο χαρακτηριστικούς «πυρήνες εμπειρίας» για την Athens Riviera;
- Ποια είναι τα σημεία / στιγμές τα οποία οφείλουν να βρίσκονται στο επίκεντρο της τουριστικής αφήγησης;

3

Αγορές & Τμήματα Αγοράς (Market & Personas)

Είναι γνωστές οι αγορές στόχοι και το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Εσείς μόνο προτείνετε ποια αγορά και ποιο προφίλ ταξιδιωτών θεωρείτε ότι χρειάζεται περισσότερη επικέντρωση λόγω της προστιθέμενης αξίας και συμβολής στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη; Υποστηρικτικές Κατευθύνσεις:

- Περιγράψτε ένα ή δύο ενδεικτικά προφίλ επισκεπτών και προέλευση χώρας π.χ. εθνικότητα, ηλικία, προέλευση, ταξιδιωτικά ενδιαφέροντα, προσωπική κατάσταση (οικογένεια, couples or adults only, άλλα)

4

Σύνθεση Εμπειριών (Experience Flows & Product Packaging)

Το τουριστικό προϊόν Athens Riviera πρέπει να συγκροτεί μια συνεκτική και λειτουργική εμπειρία, ικανή να μεταφραστεί σε σαφές μήνυμα, περιεχόμενο και υπόσχεση αξίας. Υποστηρικτικές Κατευθύνσεις:

- Ποιες μικρο-εμπειρίες (micro-itineraries ή theme days) θεωρείτε ότι μπορούν να λειτουργήσουν ως έτοιμες προτάσεις επίσκεψης;
- Πώς θα ορίζατε ένα representative "Athens Riviera Day" που συνδυάζει τα βασικά συστατικά του προϊόντος;